

Nichts ist beständiger als der Wandel

Attention guaranteed

INTERVIEW:
Bettina Schulz



Tanja Kapahnke und Simone van Eldik schlossen sich 2013 zusammen und gründeten ihr Studio Süd in Ravensburg. Hier entstehen nicht nur Informations- und Kommunikationsstrategien für Unternehmen, Veranstaltungen und Produkte, auch das eigene Erscheinungsbild wird permanent gewandelt, ohne an Wiedererkennungswert einzubüßen ...

Tanja Kapahnke and Simone van Eldik joined forces in 2013 to set up Studio Süd together in Ravensburg. Here they create information and communication strategies for companies, institutions and products. But their own visual identity, too, is in a permanent state of change without forfeiting the recognition factor.

Wie leicht oder schwer ist es, für sich selbst ein Corporate Design zu erarbeiten?

Uns fiel es relativ leicht! Wahrscheinlich hat geholfen, dass wir uns zu Beginn unserer Zusammenarbeit viel Zeit genommen haben, darüber nachzudenken, was, wie und für wen wir arbeiten wollen. Wir haben, wie für jedes andere Corporate Design, erst einmal inhaltlich und konzeptionell gearbeitet und unsere Identität definiert. Unsere Haltung ist es, jedem Auftraggeber eine maßgeschneiderte Lösung zu erarbeiten, mit einem starken Konzept als Grundlage und viel Liebe zum Detail: individuell, konzeptionell, experimentell. Diese drei Grundbegriffe waren auch ausschlaggebend für unser eigenes Erscheinungsbild. So entwickelten wir eine Vielzahl unterschiedlich anmutender Süd-Logos: streng, barock, charmant et cetera.

How easy or difficult is it to develop a corporate design concept for yourself?

We found it quite easy. It probably helped that we spent a lot of time, when we first started to collaborate, reflecting on what we wanted to work on, how and for whom. As with any corporate design, we initially formulated the content and concept, defining our own identity. Our approach is to work out a tailor-made solution for each client based on a strong concept, and with great attention to detail: individual, conceptual and experimental. These three basic principles were crucial for our own visual identity, too. We developed a variety of different Süd logos, each with a different appeal: austere, baroque, charming etc.

Wie kam es zu der Idee, unterschiedliche Schriften zu verwenden?

Wir lieben Schriften. Deshalb wollten wir uns bei unserem Logo auf keinen Fall auf eine beschränken und suchten nach einem System, das dies zulässt sowie spontan und leicht umsetzbar ist: Die leuchtenden Farbverläufe im Hintergrund sprühen wir von Hand mit Modellbaufarben auf Etikettenbögen und bedrucken diese per Laserdrucker mit unseren Logos. So wird jedes Label zum Unikat. Mit diesen versehen wir unsere gesamte Kommunikation – Visitenkarten, Briefbögen, Briefumschläge, Kurzmitteilungen ...

What gave you the idea of using a variety of typefaces?

We love fonts, so we definitely didn't want to restrict ourselves to just one in our logo, and we were looking for a system that allowed this as well as being easy and versatile to use. We hand-spray the vibrant background colour washes with modelmakers' paints onto blank labels and print them with our logos using a laser printer. Each label is then unique. We use them on all our communications – business cards, letters, envelopes, short notes etc.

Wird das Logo stetig weiterentwickelt?

Ja, neue Logos entstehen von Zeit zu Zeit. Seit unserer Gründung haben wir um die 30 verschiedene Logos generiert. Für Aussendungen entwickeln wir zudem thematisch passende Logos, die auch mal erzählerischer, illustrativer sein können: Unsere Einladung zur Ravensburger Kunstnacht zierte ein Logo mit Mond, Sternen, Planeten und Rakete.

Is the logo being continually improved?

Yes, new logos do appear from time to time. Since we first started in business, we have generated about 30 different logos. For mailings we have also developed theme-specific logos that were sometimes narrative or illustrative: Our invitation to the Ravensburg art night was decorated with a moon, stars, planets and rockets.

Mit welchen Tools versuchen Sie noch, Ihr Studio zu etablieren?

Hier stecken wir tatsächlich viel Zeit und Feingefühl hinein: Wir versuchen, die Leute auf uns aufmerksam zu machen, für die wir gerne arbeiten wollen. Diese schreiben wir gezielt mit einer Auswahl an Arbeitsproben an oder sie bekommen – auch mal kalt überrascht – eine unserer regelmäßigen Aussendungen. Außerdem sind wir bei regionalen Kunst- und Kulturveranstaltungen präsent oder stemmen auch mal ein Benefizprojekt.

What tools do you use to establish your studio's position further?

We put a lot of time and very careful thought into this. We try to draw the attention of people we'd like to work for. We write to them specifically with a selection of samples of our work or they may receive – sometimes quite out of the blue – one of our regular mailings. We also have a presence at regional art and cultural events and occasionally organize a charity project.